

# **BrandBook**

---

**CENTRUM TRENINGOWE 72D**



**72D**

-  
Wersje Kolorystyczne  
logotypu



-  
Podstawowa wersja  
logotypu (Pozioma)



-  
Podstawowa wersja  
logotypu (Pionowa)

-  
Alternatywna wersja logotypu

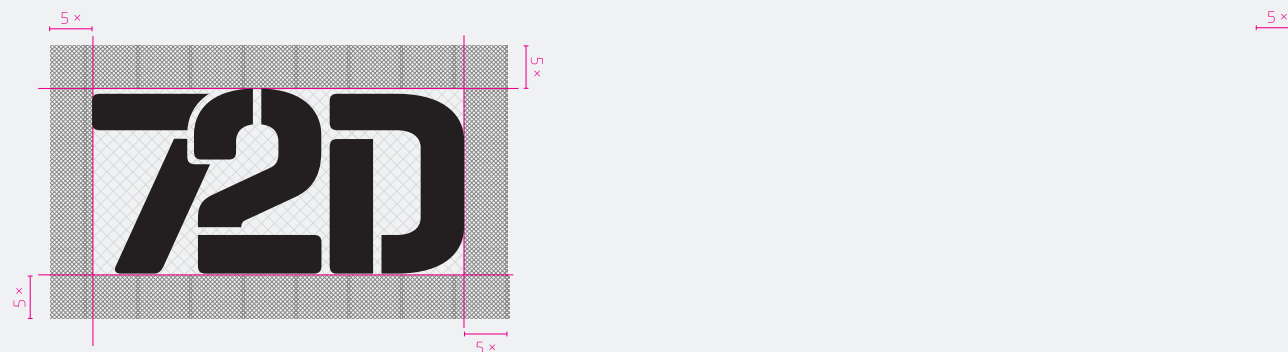


-  
Alternatywna wersja logotypu




-  
Logotyp powinien być zawsze otoczony polem wolnej przestrzeni, zapewnia to jego czytelność i odpowiednie funkcjonowanie na wszystkich płaszczyznach reprodukcji. Pole ochronne izoluje znak i chroni go przed różnymi elementami takimi jak tekst i ilustracje, które mogą pojawić się obok i naruszyć jego czytelność.

Wysokość **5 x** to absolutne minimum wolnej przestrzeni, którą trzeba otoczyć znak, by funkcjonował poprawnie.



- Kolorystyka przydzielona do logotypu ogólnego oraz poszczególnych logotypów związanych z ofertą.
- Dla ogólnego logotypu przewidziane zostały barwy monochromatyczne.
- Dopełnieniem monochromatycznych barw powinny być barwy związane z ofertą klubu:  
CrossFit - Grapefruitowy  
GTX - Ciemny żółty  
Squash - Jasny filoetowy  
Personal Training - Medyczny  
zielony

 C:0 M:0 Y:0 K:100 PANTONE® BLACK C		C:0 M:78 Y: 63 K:0	PANTONE® 178 C
		C:0 M:31 Y: 100 K:0	PANTONE® 7549 C
		C:71 M:70 Y: 0 K:0	PANTONE® 2725 C
	C:0 M:0 Y:0 K:70 PANTONE® COOL GRAY 9 C	C:0 M:0 Y:0 K:40 PANTONE® COOL GRAY 4 C	C:84 M:0 Y: 44 K:0

-  
Modernistyczny, zaokrąglony krój pisma Geogrotesque w dwóch odmianach „Bold” do nagłówków oraz „Medium” do tekstu głównego.

**Geogrotesque by Eduardo Manso**

Medium • **BOLD**

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#1234567890

!@#\$%^&\*[]\_+>?<|":{}~

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSsTtUuVvWwXxYyZz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

#1234567890

!@#\$%^&\*[]\_+>?<|":{}~



-  
Alternatywny Krój Pisma

**Arial/Windows**

**Myriad Pro/Mac**

-  
W razie braku możliwości użycia kroju Geogrotesque

REGULAR • **BOLD**

REGULAR • **BOLD**

-  
Odpowiednie użycie logotypu. Niestosowanie się do tych zasad spowoduje obniżenie czytelności logotypu oraz osłabienie całego systemu identyfikacji wizualnej.

Nie przycinaj logotypu



Nie pochylaj Logotypu



Nie pochylaj Logotypu



Nie stosuj niedozwolonych kolorów



-  
Zasady te dotyczą również logotypów dla: CrossFit, Squash, GTX, Training.

Nie stosuj Gradientów



Nie stosuj cieni i innych efektów



Nie stosuj cieni i innych efektów



Nie stosuj obrysów



Zachowaj pole ochronne logotypu



Nie kopiuj i nie wklejaj niskiej rozdzielczości logotypów



Zachowaj zdrowy rozsądek, zdobądź feedback

